



PROGRAMA

27 DE NOVEMBRO

9h20 **ABERTURA**

Catarina Araújo, Vereadora do Pelouro da Juventude e Desporto e Pelouro dos Recursos Humanos e Serviços Jurídicos, Câmara Municipal do Porto

9h30 **MESA-REDONDA**

Como é que “agarramos” nos valores/cultura da organização e transformamos em agregadores das diferentes gerações e em motores da mudança?

Ana Cristina Guimarães, HR Director Portugal, HOVIONE
Lina Jesus, Diretora de RH, Webhelp

Moderador: Afonso Carvalho, CEO, Egor

LIDERANÇA

O futuro do trabalho não é apenas sobre tecnologia, mas também confiança e cultura.

10h10 **APRESENTAÇÃO**

Inspirador, evoluído, flexível, versátil, disponível, influente, desafiante, frontal, que apoia e dirige que transmite confiança. É esta a definição de líder? Que competências são fundamentais e quais as que se podem moldar? Como gerir o seu ADN com as competências que a equipa exige?

Raquel Rebelo, CEO, IFE by Abilways

10h30 **APRESENTAÇÃO**

A cultura de inovação como ferramenta de motivação e engagement

Salomé Ferreira, Diretora Municipal de Recursos Humanos, Câmara Municipal do Porto

11h10 Coffee Break

11h50 **MESA-REDONDA**

Os líderes têm como prioridade criar valor através da cultura e missão da organização. É ou não é prioritário apostar na cultura porque há objetivos para atingir? Ajusta-se a cultura organizacional de acordo com as necessidades e os novos paradigmas do mercado?

Bruno Cruz, Diretor de Recursos Humanos, Vale da Rosa
Maria de Fátima Gonçalves, People & Communication Director, Cork Supply Portugal

Moderadora: Isabel Barroso, Senior Account, IFE by Abilways

12h30 **APRESENTAÇÃO**

Como é que se transforma um departamento de recursos humanos e se passa de uma gestão administrativa para uma gestão por objetivos com orientação para o negócio

Francois Coentro, Sales Director, Meta 4

12h50 **APRESENTAÇÃO**

Tecnologia, Processos e Pessoas – na base da transformação digital

Hernâni Andrés, Business Unit, Senior Manager, PRIMAVERA BSS

13h10 Almoço

EXPERIÊNCIA COLABORADOR

A Cultura é uma forte razão pela qual as pessoas escolhem determinada organização.

14h30 **APRESENTAÇÃO**

Os colaboradores querem ter um propósito, um significado, sentir-se felizes e realizados. Como é que se ultrapassa este desafio e combate na guerra pelo talento?

Mariana Sá, People Performance and Culture Director, Carglass

14h50 **APRESENTAÇÃO**

Salário, status, posição hierárquica está a ser substituído por...? O que é atualmente valorizado pelos colaboradores numa organização?

Francesco Bandini, Diretor-Geral, HILTI PORTUGAL

15h10 **APRESENTAÇÃO**

A cultura de fazer bem! Qual o segredo para gerir pessoas de diferentes gerações? Como aliar o tradicionalismo com a tecnologia, a inovação, a ética e o conhecimento?

Marta Carvalho Araújo, CEO da Castelbel, Castelbel

15h30 Coffee Break

16h00 **2 PERSPETIVAS: 1 TEMA**

Quais são os drivers que uma empresa que se internacionaliza utiliza para inculcar a sua cultura organizacional no novo país?

Maria João Ferreira, HR Manager, Mercadona
Zita Silva Rodrigues, Head of HR, Vestas

16h40 **MESA-REDONDA**

Employer branding e seleção: criar uma identidade mais forte e uma notoriedade na marca pode fazer a diferença para atrair e reter talento

Ângelo Valente, Senior Manager of Communications and External Affairs, Blip

Cristina Fonseca, Partner, HAPPYTOWN

Joana Maciel, HR Business Partner, NOS

Márcia Andrade, Resp. de Recrutamento da Região Norte, LIDL

Moderadora: Telma Lopes, Training Manager, IFE

17h20 Encerramento

PROGRAMA

28 DE NOVEMBRO

PORTO RH
MEETING

ESTRATÉGIA

As gerações mais novas preferem um ambiente de escritório tradicional, mas com flexibilidade e iniciativas de equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Gostam da liberdade de realizar as suas tarefas, mas também preferem colaborar com os seus colegas como equipa.

9h40 APRESENTAÇÃO

Novas gerações vs sectores pouco atrativos. Como se “seduz” candidatos para sectores pouco “sexys”?

Fátima Henrique, CEO, De Gier

António Silva, Diretor Comercial, De Gier

10h00 APRESENTAÇÃO

Atração de talento através de uma aproximação gradual entre os jovens e o mercado de trabalho resulta numa captação de talento qualificado? Qual a resposta dos institutos superiores?

Paula Gomes da Costa, Qualification Direct, Critical Software

10h20 APRESENTAÇÃO

Competências e microcompetências desenvolvidas “dentro de portas” é uma estratégia de qualificação e requalificação para reter os colaboradores? É valorizado pelos colaboradores ou pela concorrência?

Ricardo Machado, HR Director, Altran

10h40 Coffee Break

11h15 MESA-REDONDA

Investimento na qualificação vs perda de talento: quais as táticas para vencer este combate?

Fátima Henrique, CEO, De Gier

António Silva, Diretor Comercial, De Gier

Paula Gomes da Costa, Qualification Direct, Critical Software

Ricardo Machado, HR Director, Altran

Moderador: Pedro Rocha e Silva, CEO,

Neves de Almeida HR Consulting

TRANSFORMAÇÃO

12h00 APRESENTAÇÃO

A transformação das estratégias de RH e a orientação para o negócio durante a viagem de uma Start Up

João Camarate, CTO, Go Contact

12H30 Almoço

14H00 2 PERSPETIVAS: 1 TEMA

Afinal, a transformação digital não traz apenas a “desumanização” traz muito mais! Como é que a transformação digital desconstrói, constrói e transforma as equipas?

Ana Salomé Martins, Diretora de Pessoas e Comunicação

Membro Convidado da Comissão Executiva, NORS

Alexandra Godinho, Head of HR, Corticeira Amorim

14H40 À CONVERSA COM

Patrícia Pereira, Diretora de RH, Konica Minolta

Estimular as equipas para se adaptarem, para inovarem e se reinventarem, é fundamental! Como fazê-lo para que não haja receio na transformação mas sim entusiasmo.

Como aumentar a agilidade e capacitar as pessoas para a mudança onde são protagonistas. A solução passa por agir de forma continuada e consistente? Como se estimulam os mais resistentes?

15h00 Coffee Break

15h30 MESA-REDONDA

Como é que se trabalha a cultura corporativa para impulsionar a digitalização na organização?

Carlos Alberto, Presidente do Conselho de Administração, CHTS

Susana Serrano, CEO, Adalberto

Marta Melo, Head of Learning, Recruitment & Engagement, Grupo Ageas Portugal

Moderadora: Irene Moreira, Strategy & Business Developer, IFE by Abilways

16h15 ENTREVISTA FINAL COM...

Chef Rui Paula – Liderar com sabor

17h00 Encerramento

+ +
LEARNING
CORNERSATIVIDADES DINÂMICAS,
EXPERIENCIAIS E DIFERENCIADORAS

MIND MAP

27 novembro

EMPLOYEE JOURNEY MAP

28 novembro

EXPLORADORES

VAMOS CONQUISTAR A ILHA
DOS CONFLITOS

27 e 28 de novembro

OTIMIZAR O PERFIL
DO LINKEDIN

27 e 28 de novembro

PARTICIPE!

NOVIDADE