



instituto de
informação
em franchising



2011

SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

IIF INSTITUTO DE INFORMAÇÃO EM FRANCHISING

A CHAVE ESSENCIAL PARA OS NEGÓCIOS EM PARCERIA

O **IIF – Instituto de Informação em Franchising** surgiu em 1996 com o objectivo de preencher uma lacuna existente no mercado português: a informação sobre franchising! Nessa época, o franchising era uma palavra desconhecida de uma maneira geral dos empresários e principalmente do grande público.

Ao longo destes anos, o IIF cresceu e acompanhou a evolução do próprio mercado do franchising em Portugal, sabendo adaptar-se às constantes mudanças que o sector foi sofrendo, tornando-se na empresa líder em Portugal na área da informação sobre oportunidades de negócio em franchising e na orientação sobre o funcionamento deste sistema, tendo contribuído decisivamente para o desenvolvimento, credibilização e promoção do sector em Portugal.

Devido ao seu posicionamento, o IIF é a entidade de referência na promoção do contacto entre os diversos grupos com interesse no franchising, sejam eles franchisadores, empresas que procuram parceiros de negócio, franchisados, potenciais investidores ou fornecedores de produtos e serviços para as redes. O IIF coloca à disposição das empresas toda a sua experiência ao nível de soluções de comunicação, oferecendo uma oferta única e completa de serviços e produtos para a expansão de redes que cobre todas as áreas chaves da divulgação, desde o contacto *one-to-one* (feiras), até aos meios *online* (portal e newsletters) e *offline* (publicações).

Todos os anos, empresas franchisadoras nacionais e internacionais, que pretendem expandir para Portugal procuram os serviços de divulgação do IIF para fazerem crescer o seu negócio. Do cruzamento de todos os meios de divulgação resultam por ano centenas de novos franchisados.

Acrescentamos valor na expansão do seu negócio!

FEIRAS



EXPOFRANCHISE

A Referência do Franchising em Portugal

Próxima Edição: 13, 14 e 15 de Maio de 2011

Centro de Congressos de Lisboa (Junqueira)



FRANCHISE SHOW

O Ponto de Encontro do sector na Região Norte

Próxima Edição: 5 e 6 de Novembro de 2011

Exponor (Matosinhos - Porto)

PUBLICAÇÕES



REVISTA NEGÓCIOS & FRANCHISING

A única Revista Portuguesa de Franchising líder em Oportunidades de Negócio

Bimestral (meses ímpares) + Edição Especial Outubro (*Rankings*)

Tiragem: 15.000 exemplares



DIRECTÓRIO DE OPORTUNIDADES DE FRANCHISING

Guia Anual de Referência do Franchising em Portugal com informação sobre a totalidade das marcas activas no mercado e principais indicadores económicos da actividade.

Tiragem: 10.000 exemplares

INTERNET



www.infofranchising.pt

O endereço do Franchising em Portugal

Mais de **220.000** visitantes por ano

FORMAÇÃO



CURSO - para potenciais franchisados

“Como montar o seu próprio negócio em franchising”

“Este curso permitiu focar os pontos mais importantes com maior incidência do ponto de vista do franchisado, para que efectivamente se faça uma análise conscienciosa antes de emprendermos através do franchising.” Potencial empreendedor, Porto.

- **73** Edições realizadas
- Mais de **2.450** participantes



SEMINÁRIO - para quem quer expandir o seu negócio para franchising

“Como estruturar e gerir uma rede de franchising”

“Para quem pensa já avançar no franchising penso que focou as questões mais relevantes.” Empresário, sector comércio, Porto.

- **20** Edições realizadas
- Mais de **470** participantes



FRANCHISING ACADEMY

Vocacionada para franchisados, esta formação aborda os aspectos essenciais que permitem a gestão de um negócio ao nível de marketing, vendas, recursos humanos e área financeira, que permitem fazer crescer o negócio.

“Extremamente útil e esclarecedora.” Sócia Gerente - Vivafit Bobadela.

AS SINERGIAS DE UM GRUPO INTERNACIONAL



O GRUPO IFE - O GRUPO EFE (*EDITION FORMATION ENTREPRISE*)

A **International Faculty for Executives** é a filial portuguesa do grupo francês EFE especializado nas actividades de formação e edição que responde às necessidades do mercado europeu há mais de 20 anos.

O Grupo em números

- 1988** Criação em França
- 1996** Criação das filiais na Bélgica, Suíça e Luxemburgo (www.ifebenelux.com) e em Espanha (www.ifaes.com)
- 1998** Criação da filial portuguesa
- 2003** Aquisição do Grupo CFPJ em França, Centro de formação dos jornalistas e profissionais da informação
- 2006** Integração do Grupo ACP e da empresa especializada em *e-learning* KOMPETIS
- 2008** Integração do Grupo ISM

A IFE EM PORTUGAL

Líder nas soluções de formação e informação para profissionais

Em Portugal a IFE posiciona-se como o parceiro privilegiado dos profissionais para a gestão do conhecimento técnico indispensável ao bom desempenho da sua função. Respondemos às necessidades de formação e informação profissional dos sectores nos quais trabalhamos com um leque variado de produtos:

FORMAÇÃO

Formação Profissional Inter-Empresas e Intra-Empresas

Formação Inter-Empresas

Realizamos mais de 100 acções de formação especializadas por ano baseadas numa pedagogia altamente prática para acompanhar o desenvolvimento das competências do seu capital humano... em qualquer área de formação.

Formação Intra-Empresas

Para as suas necessidades específicas, ou se tiver um grupo grande para formar, levamos até si todo o nosso *know-how* pedagógico. Os nossos especialistas desenharão uma intervenção à medida, baseada nas particularidades da sua empresa ou instituição. Ajustamos a nossa intervenção de forma a garantir uma verdadeira aquisição de competências e de *know-how* por parte dos formandos que os fará ganhar em autonomia e enfrentar melhor os desafios de cada função.

Edição de Revistas e Publicações Profissionais

No leque de soluções oferecidas aos nossos clientes destacam-se seis revistas técnico-profissionais: Vida Rural, Enovitis/Oleavitis, Distribuição Hoje, Logística e Transportes Hoje, Veterinária Actual, Saúde Oral, Call Center Magazine Online e um anuário das soluções existentes no mercado para os profissionais dos Recursos Humanos.

No contexto actual de forte evolução das modalidades de acesso à informação a gama de soluções da IFE completa-se em 2010 com a criação e ou renovação dos sites das revistas de forma a torná-los verdadeiros portais de informação para aos profissionais de cada sector.

Realização de Eventos de Formação e *Networking* para Profissionais

A IFE organiza os eventos anuais de referência em vários sectores de actividade.

Eventos de Formação e *Networking* para Profissionais

Expo RH – Salão Anual dos Profissionais de Recursos Humanos; LOGITRANS – Salão Anual dos Profissionais da Logística, Transportes, Equipamentos e Armazém; CapCorp – Congresso Anual dos Profissionais de Capital de Risco, Fusões & Aquisições; SMART CARDS – Congresso Anual de Cartões e Meios de Pagamento; Global Contact Center – Congresso Anual da Relação com o Cliente; Finance Energy Fórum – Congresso Anual de Financiamento e Desenvolvimento de Projectos Energéticos. Entrega anualmente os Masters da Distribuição; Prémios Saúde Oral; Troféu Call Center.

AS EMPRESAS DO GRUPO IFE EM PORTUGAL



Edições Plural

Criada em 2005 a empresa é a editora das principais revistas de culinária de Portugal entre as quais se destaca a Teleculinária e Doçaria, primeira revista publicada em Portugal nesta área e líder destacada há quase 40 anos.



IIF - Instituto de Informação em Franchising

O IIF integrou o grupo IFE no final de 2006 no âmbito da estratégia de desenvolvimento do Grupo em Portugal. Líder na área de informação sobre oportunidades de negócio em franchising e na orientação sobre o funcionamento do sistema é responsável pelos principais acontecimentos deste mercado.



IFE – Angola

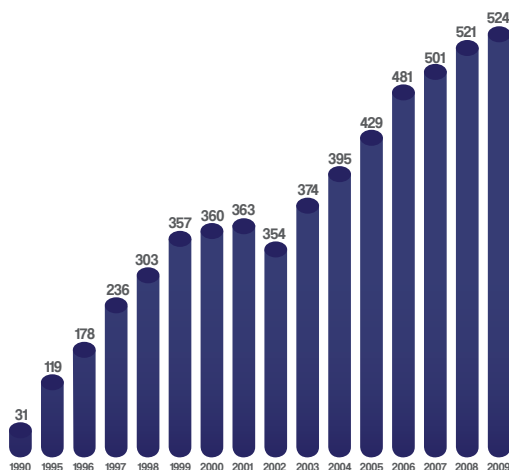
No âmbito da estratégia de expansão internacional do Grupo a IFE iniciou a sua actividade em Angola em 2009 levando o seu *know-how* ao mercado angolano com bastante sucesso.

O POTENCIAL DO SECTOR EM PORTUGAL

Evolução do número de redes em Portugal

- Volume de negócios ultrapassou **5.000 milhões de euros**, o que corresponde a **3,1% do PIB**
- **79 novas empresas** adoptaram o modelo de franchising como estratégia de crescimento
- **524 redes de franchising** operam actualmente em Portugal, empregando directamente mais de **69.000 pessoas** em mais de **11.400 unidades**
- O sector de actividade que mais cresceu foi o dos **Serviços**, tanto para **Particulares** como para **Empresas**, representando **51,7%** das marcas

Evolução do número de franchisadores



FONTE: 15.º Censo "O Franchising em Portugal" do IIF - Instituto de Informação em Franchising (dados de Dezembro de 2009)

Evolução do número de lojas/unidades

Dez. 2009	Dez. 2008	Dez. 2007	Dez. 2006	Dez. 2005	Dez. 2004	Dez. 2003	Dez. 2002	Dez. 2001
11 471	11 305	11 271	10 664	9 830	9 160	8 512	7 822	7 016

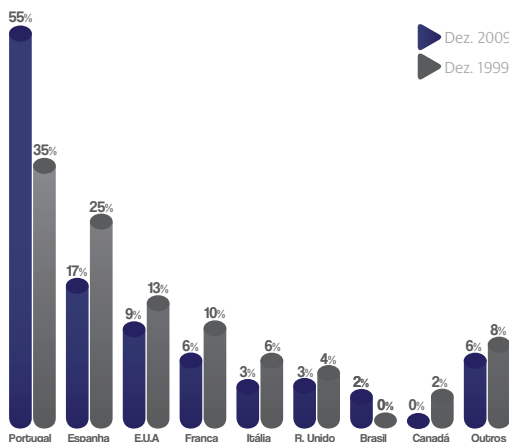
FONTE: 15.º Censo "O Franchising em Portugal" do IIF - Instituto de Informação em Franchising (dados de Dezembro de 2009)

Distribuição das marcas por sector

	Dez. 2009	Dez. 1999
Comércio	37,2%	64%
Moda	12,6%	31,0%
Produtos para casa	6,3%	9,6%
Outro comércio especializado	18,3%	20,8%
Restauração/Hotelaria	11,1%	12,9%
Fast-food e restaurantes	7,1%	6,6%
Hotelaria	0,2%	0,4%
Alimentação especializada	3,8%	5,9%
Serviços	51,7%	27,7%
Serviços para particulares	34,4%	13,2%
Serviços para empresas/mistos	17,4%	12,5%

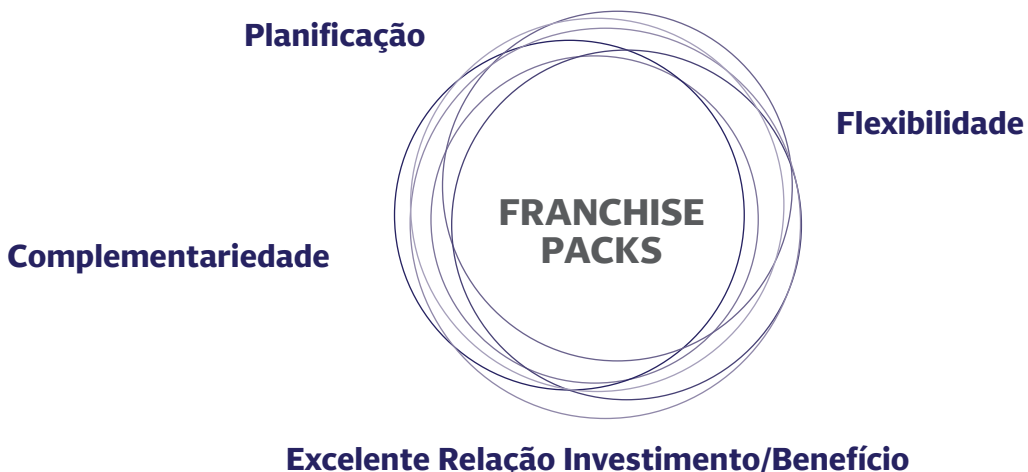
FONTE: 15.º Censo "O Franchising em Portugal" do IIF - Instituto de Informação em Franchising (dados de Dezembro de 2009)

Origem das marcas



FONTE: 15.º Censo "O Franchising em Portugal" do IIF - Instituto de Informação em Franchising (dados de Dezembro de 2009)

FRANCHISE PACK 2011: OFERTA INTEGRADA 360°



Planificação

Planear e orçamentar com antecedência a estratégia de comunicação anual de expansão da rede.

Complementariedade

Combinar vários meios complementares de divulgação, sejam eles *one-to-one*, *online* ou *offline*, todos líderes nos seus segmentos.

Flexibilidade

Os *packs* funcionam como um ponto de partida para a criação de soluções de comunicação à medida de cada cliente. No mínimo, deverão incluir 4 produtos diferentes (feira, revista, directório e site), sendo possível adaptar, por exemplo, o n.º de m² na feira ou a dimensão das páginas de publicidade na revista.

Excelente Relação Investimento/Benefício

Usufruir de descontos únicos e beneficiar de condições de pagamento muito favoráveis.

ESCOLHA A FORMA DE PAGAMENTO QUE PREFERIR

Plano A: Reserva + 5 parcelas bimestrais
(Janeiro a Setembro)

Plano B: Reserva + 12 parcelas mensais
(Dezembro a Novembro)

QUER BENEFICIAR DE UM DESCONTO ADICIONAL DE 3%?

Opte pelo pagamento através de **débito directo**.

PACK STANDARD

EXPOFRANCHISE

- 48m² Aluguer Espaço
 - Ficha de 1 Pág. Catálogo Oficial
 - Link infofranchising.pt
- Oferta:** 1 cartão de Estacionamento CCL + 120 convites 1 dia

DIRECTÓRIO DE OPORTUNIDADES DE FRANCHISING

- 1 Pág. Dupla
(Ficha de 1 Pág. + 1 Pág. Anúncio)
- Oferta:** 2 exemplares

NEGÓCIOS & FRANCHISING

- 1 Pág. Ímpar em 5 edições
 - 1/2 Pág. Bolsa Oportunidades em 2 edições
- Oferta:** Assinatura 1 ano para todos os Franchisados + 4 assinaturas p/ a empresa

www.infofranchising.pt

- Destaque anual na Página Principal
 - Banner semanal na *Newsletter Negócios & Franchising Online*⁽¹⁾
 - Brochura + Vídeo⁽²⁾
- Oferta:** Destaque na pesquisa

⁽¹⁾ = Limite máximo de inserções/ano: 24

⁽²⁾ = Vídeo promocional a enviar pelo cliente com a duração máxima de 3 minutos que será colocado junto à brochura e divulgado adicionalmente numa edição da *newsletter*.

PACK COMPLETO

FRANCHISE SHOW

- 48m² Aluguer Espaço
 - Ficha de 1 Pág. Catálogo Oficial
 - Link infofranchising.pt
- Oferta:** 2 cartões de Estacionamento EXPONOR + 96 convites 1 dia

PACK STANDARD

Valor Total: 30.658€ + IVA

Pack Standard: 21.340€ + IVA

PACK COMPLETO

Valor Total: 38.071€ + IVA

Pack Completo: 27.997€ + IVA

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Plano A: SEM DÉBITO DIRECTO

- **3.988€** + IVA na reserva
- **4.217€** + IVA em Janeiro, Março e Maio/11, ao dia 1 (3x)
- **2.351€** + IVA em Julho e Setembro/11, ao dia 1 (2x)
- **No Pack Completo acresce 2.219€** + IVA em Maio, Julho e Setembro/11 (3x)

Plano B: COM DÉBITO DIRECTO

(Desconto Adicional de 3%)

- **1.928€** + IVA na reserva
- **2.060€** + IVA mensalmente de Dezembro/10 a Maio/11, ao dia 1 (6x)
- **1.176€** + IVA mensalmente de Junho a Novembro/11, ao dia 1 (6x)
- **No Pack Completo acresce 1.109€** + IVA, de Maio a Outubro/11 (6x)

PACK 2

PACK STANDARD

EXPOFRANCHISE

- 32m² Aluguer Espaço
 - Ficha de 1 Pág. Catálogo Oficial
 - Link infofranchising.pt
- Oferta:** 1 cartão de Estacionamento CCL + 80 convites 1 dia

DIRECTÓRIO DE OPORTUNIDADES DE FRANCHISING

- 1 Pág. Dupla
(Ficha de 1 Pág. + 1 Pág. Anúncio)
- Oferta:** 2 exemplares

NEGÓCIOS & FRANCHISING

- 1 Pág. Ímpar em 3 edições
 - 1/4 Pág. Bolsa Oportunidades em 4 edições
- Oferta:** Assinatura 1 ano para todos os Franchisados + 4 assinaturas p/ a empresa

www.infofranchising.pt

- Banner semanal na *Newsletter Negócios & Franchising Online*⁽¹⁾
- Brochura + Vídeo⁽²⁾

Oferta: Destaque na pesquisa

⁽¹⁾ = Limite máximo de inserções/ano: 24

⁽²⁾ = Vídeo promocional a enviar pelo cliente com a duração máxima de 3 minutos que será colocado junto à brochura e divulgado adicionalmente numa edição da newsletter.

PACK COMPLETO

FRANCHISE SHOW

- 32m² Aluguer Espaço
 - Ficha de 1 Pág. Catálogo Oficial
 - Link infofranchising.pt
- Oferta:** 2 cartões de Estacionamento EXPONOR + 64 convites 1 dia

PACK STANDARD

Valor Total: 20.152€ + IVA

Pack Standard: 14.890€ + IVA

PACK COMPLETO

Valor Total: 25.597€ + IVA

Pack Completo: 19.772€ + IVA

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Plano A: SEM DÉBITO DIRECTO

- **2.745€** + IVA na reserva
- **2.966€** + IVA em Janeiro, Março e Maio/11, ao dia 1 (3x)
- **1.624€** + IVA em Julho e Setembro/11, ao dia 1 (2x)
- **No Pack Completo acresce 1.610€** + IVA em Maio, Julho e Setembro/11 (3x)

Plano B: COM DÉBITO DIRECTO

(Desconto Adicional de 3%)

- **1.290€** + IVA na reserva
- **1.455€** + IVA mensalmente de Dezembro/10 a Maio/11, ao dia 1 (6x)
- **812€** + IVA mensalmente de Junho a Novembro/11, ao dia 1 (6x)
- **No Pack Completo acresce 805€** + IVA, de Maio a Outubro/11 (6x)

PACK 3

PACK STANDARD

EXPOFRANCHISE

- 24m² Aluguer Espaço
 - Ficha de 1 Pág. Catálogo Oficial
 - [Link infofranchising.pt](http://Link.infofranchising.pt)
- Oferta:** 1 cartão de Estacionamento CCL + 80 convites 1 dia

DIRECTÓRIO DE OPORTUNIDADES DE FRANCHISING

- 1 Pág. Dupla
(Ficha de 1 Pág. + 1 Pág. Anúncio)
- Oferta:** 2 exemplares

NEGÓCIOS & FRANCHISING

- 1 Pág. Ímpar em 2 edições
 - 1/4 Pág. Bolsa Oportunidades em 5 edições
- Oferta:** Assinatura 1 ano para todos os Franchisados + 4 assinaturas p/ a empresa

www.infofranchising.pt

- Banner semanal na *Newsletter Negócios & Franchising Online*⁽¹⁾
- Brochura + Vídeo⁽²⁾

Oferta: Destaque na pesquisa

⁽¹⁾ = Limite máximo de inserções/ano: 24

⁽²⁾ = Vídeo promocional a enviar pelo cliente com a duração máxima de 3 minutos que será colocado junto à brochura e divulgado adicionalmente numa edição da newsletter.

PACK COMPLETO

FRANCHISE SHOW

- 24m² Aluguer Espaço
 - Ficha de 1/2 Pág. Catálogo Oficial
 - [Link infofranchising.pt](http://Link.infofranchising.pt)
- Oferta:** 2 cartões de Estacionamento EXPONOR + 64 convites 1 dia

PACK STANDARD

Valor Total: 17.106€ + IVA

Pack Standard: 12.806€ + IVA

PACK COMPLETO

Valor Total: 21.399€ + IVA

Pack Completo: 16.624€ + IVA

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Plano A: SEM DÉBITO DIRECTO

- **2.310€** + IVA na reserva
- **2.526€** + IVA em Janeiro, Março e Maio/11, ao dia 1 (3x)
- **1.459€** + IVA em Julho e Setembro/11, ao dia 1 (2x)
- **No Pack Completo acresce 1.273€** + IVA em Maio, Julho e Setembro/11 (3x)

Plano B: COM DÉBITO DIRECTO

(Desconto Adicional de 3%)

- **1.086€** + IVA na reserva
- **1.224€** + IVA mensalmente de Dezembro/10 a Maio/11, ao dia 1 (6x)
- **730€** + IVA mensalmente de Junho a Novembro/11, ao dia 1 (6x)
- **No Pack Completo acresce 636€** + IVA, de Maio a Outubro/11 (6x)

PACK 4

PACK STANDARD

EXPOFRANCHISE

- 12m² Aluguer Espaço
- Ficha de 1/2 Pág. Catálogo Oficial
- Link infofranchising.pt

Oferta: 1 cartão de Estacionamento CCL + 30 convites 1 dia

DIRECTÓRIO DE OPORTUNIDADES DE FRANCHISING

- 1 Pág. Dupla
(Ficha de 1 Pág. + 1 Pág. Anúncio)

Oferta: 2 exemplares

NEGÓCIOS & FRANCHISING

- 1 Pág. Ímpar em 1 edição (excepto Maio/ Novembro)
- 1/4 Pág. Bolsa Oportunidades em 5 edições

Oferta: Assinatura 1 ano para todos os Franchisados + 4 assinaturas p/ a empresa

www.infofranchising.pt

- Banner semanal na *Newsletter Negócios & Franchising Online*⁽¹⁾
- Brochura + Vídeo⁽²⁾

Oferta: Destaque na pesquisa

⁽¹⁾ = Limite máximo de inserções/ano: 24

⁽²⁾ = Vídeo promocional a enviar pelo cliente com a duração máxima de 3 minutos que será colocado junto à brochura e divulgado adicionalmente numa edição da newsletter.

PACK COMPLETO

FRANCHISE SHOW

- 12m² Aluguer Espaço + Stand Pré-Decorado (12m²)
- Ficha de 1/2 Pág. Catálogo Oficial
- Link infofranchising.pt

Oferta: 1 cartão de Estacionamento EXPONOR + 24 convites 1 dia

PACK STANDARD

Valor Total: 12.889€ + IVA

Pack Standard: 8.845€ + IVA

PACK COMPLETO

Valor Total: 15.436€ + IVA

Pack Completo: 11.085€ + IVA

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Plano A: SEM DÉBITO DIRECTO

- **1.821€** + IVA na reserva
- **1.672€** + IVA em Janeiro, Março e Maio/11, ao dia 1 (3x)
- **1.004€** + IVA em Julho e Setembro/11, ao dia 1 (2x)
- **No Pack Completo acresce 747€** + IVA em Maio, Julho e Setembro/11 (3x)

Plano B: COM DÉBITO DIRECTO

(Desconto Adicional de 3%)

- **1.018€** + IVA na reserva
- **802€** + IVA mensalmente de Dezembro/10 a Maio/11, ao dia 1 (6x)
- **502€** + IVA mensalmente de Junho a Novembro/11, ao dia 1 (6x)
- **No Pack Completo acresce 373€** + IVA, de Maio a Outubro/11 (6x)

EPO FRANCHISE

FEIRA DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

ufi
Approved
Event

MAIS DO QUE UMA FEIRA DE FRANCHISING, UMA FEIRA DE RESULTADOS.

16.^a EDIÇÃO

13 a 15 de Maio de 2011

CCL - Centro de Congressos de Lisboa
(Junqueira) Lisboa, Portugal

EXPOFRANCHISE



A **ExpoFranchise** é a plataforma privilegiada de contacto entre franchisadores e/ou empresas que procuram parceiros de negócios e potenciais investidores. É o local por excelência mais visitado por todos aqueles que pretendem iniciar um negócio próprio. É aqui que os potenciais franchisados poderão comparar marcas e conceitos, conhecer em maior detalhe os modelos de negócio de cada uma delas e, no final, escolher aquela que melhor se adapta às suas ambições.

A ExpoFranchise em números:

98% dos Expositores recomenda a ExpoFranchise

89% dos Expositores afirma que tenciona participar na próxima edição da feira

Visitantes **7.814**

Expositores **140**

PORQUÊ EXPOR NA EXPOFRANCHISE

- Público qualificado e decidido a investir em franchising
- Posicionamento face à concorrência
- Prestígio e consolidação da marca
- A porta de entrada principal para o mercado português
- Plano de divulgação nos principais OCS nacionais generalistas: + de 50 anúncios na imprensa escrita; + de 200 spots de rádio; + de 140 posições em publicidade exterior; + de 260.000 impressões *online*
- Forte campanha de comunicação assessorada por agência de comunicação
- Divulgação assegurada num conjunto de revistas europeias especializadas e nas principais feiras de franchising europeias
- Campanha de marketing directo *online* e via SMS para mais de 37.000 contactos

“

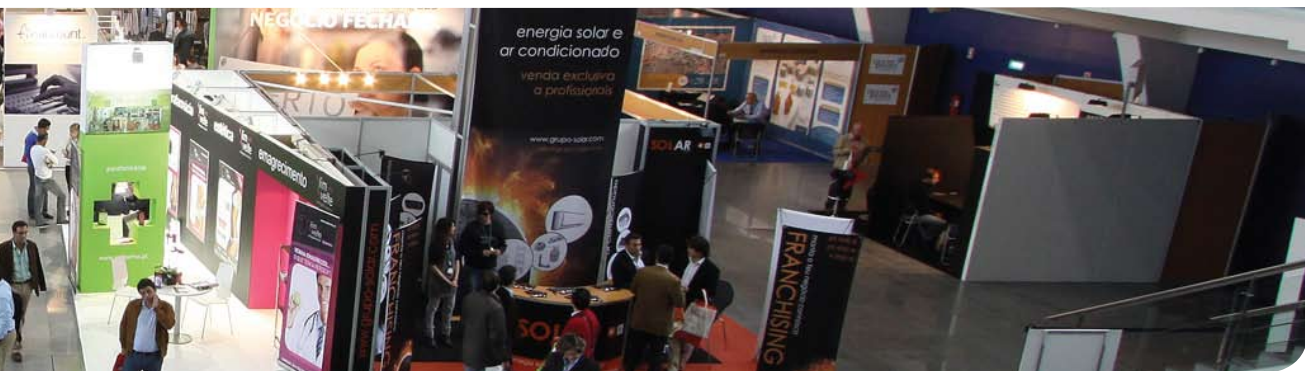
Foi um enorme sucesso e uma satisfação, para nós, acolher visitantes com um perfil sumamente empreendedor, conscientes das tendências do mercado e atentos ao potencial do nosso conceito. Por este motivo, podemos afirmar que a expansão da SunEnergy Portugal será uma realidade a muito curto prazo”.

Alexandre Batista, Director Geral, SunEnergy

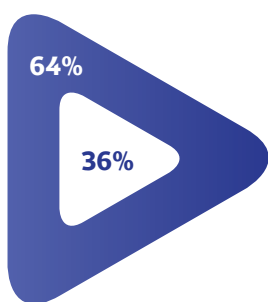
“

A presença do BES no certame enquadra-se na política de apoio do banco ao franchising em Portugal. Uma presença que visa, estar mais próximo do mercado, sentir as suas necessidades e consolidar-se como parceiro de negócio de referência.”

Dulce Policarpo, Técnica do BES

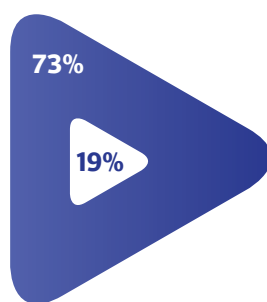


QUEM VISITA A EXPOFRANCHISE?



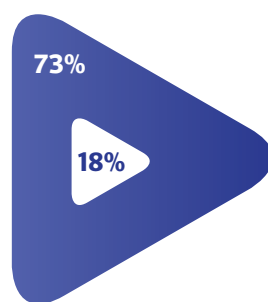
Sexo

64% Homens
36% Mulheres



Ocupação

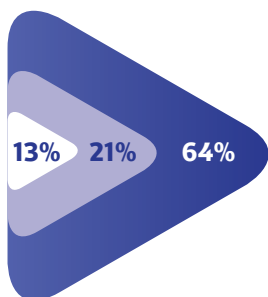
73% Empresários, quadros médios ou superiores
19% Desempregados



Idade

73% 25 e os 44 anos
18% 45 e os 54 anos

PORQUE VISITAM A FEIRA?



64% Identificar oportunidades e estabelecer parcerias de negócio
21% Aprofundar conhecimentos sobre o sistema de franchising
13% Acompanhar as tendências do mercado

“

De acuerdo a las impresiones recogidas, ExpoFranchise es una feria dinámica y un excelente punto de encuentro para las empresas franquicia y todos los interesados en comenzar un negocio de estas características. Permite al público de a pie conocer el funcionamiento de una franquicia, los requisitos necesarios para poner en marcha un negocio franquicia y los beneficios que reporta frente a otras formas de negocio. (...) El interés por parte de los visitantes hizo que las expectativas de los expositores se cumplieran. El perfil del visitante era de empresarios interesados en nuevas formas de negocio y público en general cualificado y conocedores de la forma de negocio franquicia, con intención de convertirse en franquiciados”

in, Informe de Ferias “ExpoFranchise 2010”, ICEX-Instituto Español de Comercio Externo

Porque nos negócios em parceria, o contacto pessoal é a chave do sucesso!

CONDIÇÕES DE ALUGUER E PAGAMENTO

Aluguer de Espaço: 133,50 €/m²

- Mínimo 12m² por marca
- Ocupação do espaço até 4m de altura
- Taxa de ligação até 10Kw, consumo eléctrico (1,5Kw/18m²)
- Quadro monofásico
- Limpeza inicial e de manutenção
- Remoção dos lixos finais e tratamento de resíduos
- 2 convites de 1 dia/18m²
- 4 badges expositor/18m² (2 por cada múltiplo seguinte)
- 1 cartão de parque/18m² + 2 convites Gala Prémios de Franchising (por marca)

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 20% na reserva
- 20% até 13/12/2010
- 20% até 13/02/2011
- 20% até 13/03/2011
- 20% até 13/04/2011

STANDS-TIPO

Piso Térreo e Galerias (Pavilhão do Rio)

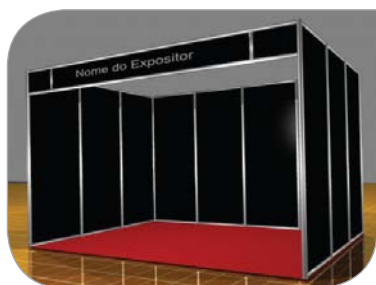
Aluguer Stand Pré-Decorado: 18,50 €/m²

STAND-TIPO (Piso Térreo)

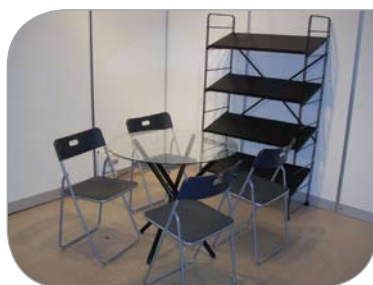
- Estrutura em painéis pretos de 1m de largura por 2,5m de altura
- Frontão com identificação do expositor (letra helvética; máximo 25 caracteres)
- Pavimento em alcatifa (azul, verde, bege, antracite ou vermelho)
- Iluminação
- Mobiliário (12m²: 1 mesa redonda + 4 cadeiras + 1 armário baixo/1 estante)

AGRAVAMENTO

- 10% após 13/04/2011



Pavilhão do Rio - Piso Térreo
Stand-Tipo



Pavilhão do Rio - Piso Térreo
Mobiliário: Opção 1



Pavilhão do Rio - Piso Térreo
Mobiliário: Opção 2

Aluguer Stand Pré-Decorado: 18,50 €/m²

AGRAVAMENTO

• 10% após 13/04/2011

STAND-TIPO (Galerias)

- Painéis: placas de alveolar com as faces revestidas a têxtil nylop, cor cinza claro
- Pilares em alumínio
- Alcatifa: azul, verde, beje, antracite ou vermelho
- Iluminação: 2 projectores de 100w cada, quadro eléctrico monofásico e tomada
- Energia: 220 V - 50Hz, 15 Amperes
- Logótipo da empresa impresso em vinil, a cores, colocado onde está a referência "Logótipo", de acordo com o *layout* do stand
- Mobiliário:
Opção *Standard*: 1 mesa redonda + 3 cadeiras + 1 porta-folhetos + 1 balde lixo;
Opção *Premium*: 1 mesa redonda + 3 cadeiras + 1 armário fechado + 1 balde lixo (disponível por mais 15€)



Pavilhão do Rio - Galerias
Stand-Tipo



Pavilhão do Rio - Galerias
Mobiliário: Opção Standard



Pavilhão do Rio - Galerias
Mobiliário: Opção Premium

PUBLICIDADE

Catálogo Oficial: 210x285mm

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- até 13/04/2011

- Contracapa: **2.076€** Anúncio + Texto (300 caracteres) + Logótipo
- Verso de Capa: **1.510€** Anúncio + Texto (300 caracteres) + Logótipo
- Verso de Contracapa: **1.453€** Anúncio + Texto (300 caracteres) + Logótipo
- Ficha 1 Pág.: **1.344€** Logótipo + Texto (1800 caracteres) + Imagem
- Ficha 1/2 Pág.: **672€** Logótipo + Texto (1400 caracteres) + Imagem
- Ficha 1/4 Pág.: **415€** Logótipo + Texto (700 caracteres) + Imagem



(a) Ficha 1 Página



(b) Ficha 1/2 Página



(c) Ficha 1/4 Página

LINK



infofranchising.pt: 165€

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- na reserva

- Destaque na lista de expositores (*online* a partir de 20/12/2010) e ligação à informação da empresa no site *infofranchising.pt* (apenas disponível para empresas com destaque no site)

NOTA: Acresce de IVA à taxa local

A COMERCIALIZAÇÃO DE ESPAÇO ESTÁ DIVIDIDA EM DUAS FASES:

1.ª FASE - Reservas até 26/11/2010

A atribuição de stand é feita pela organização, dentro das opções listadas pelas empresas, mediante os seguintes critérios de prioridade:

- 1.º Dimensão do espaço;
- 2.º Expositores com *pack* de divulgação;
- 3.º Expositores edição anterior;
- 4.º Data de confirmação da reserva.

2.ª FASE a partir de 06/12/2010

Escolha imediata da localização, de acordo com os espaços disponíveis.

Ufi
Approved
Event

Franchise SHOW
A feira de Franchising do 2º semestre

C

D



FEIRA DE FRANCHISING E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO DO 2.º SEMESTRE, REALIZADA
NUM DOS MERCADOS MAIS DINÂMICOS DO PAÍS: O NORTE.

14.^a EDIÇÃO

5 e 6 de Novembro de 2011

EXPONOR

Matosinhos - Porto, Portugal

FRANCHISE SHOW



Proporciona aos potenciais investidores do norte e centro do país uma montra de oportunidades pertencentes aos mais diversos sectores de actividade e com diferentes níveis de investimento, para concretizarem o seu sonho de criar um negócio. A feira irá também proporcionar a Inspiração e Orientação necessárias para levar a bom porto este sonho.

O Franchise Show em números:

94% dos Expositores recomenda o Franchise Show

91% dos Expositores afirma que tenciona participar na próxima edição da feira

Visitantes **3.700**

Expositores **80**

PORQUÊ EXPOR NO FRANCHISE SHOW?

- Público qualificado e decidido a investir em franchising
- Prestígio e consolidação da marca
- Opção certa para as redes que procuram expandir-se para o Norte de Portugal
- Plano de divulgação nos principais OCS nacionais generalistas: + de 40 anúncios na imprensa escrita; + de 180 spots de rádio; + de 120 posições em publicidade exterior; + de 260.000 impressões *online*
- Forte campanha de comunicação assessorada por agência de comunicação
- Campanha de marketing directo *online* e via SMS para mais de 37.000 contactos

“

O Franchise Show superou as expectativas, pelo número de visitantes e pelo dinamismo patente nos dois dias da Feira e nos eventos paralelos, as Conferências e Workshops “Mudar de Vida”. Parabéns à organização. A IncubIT viu a sua participação igualmente superar as expectativas, foram 2 dias intensos com muitas reuniões interessantes e promissoras. O empreendedorismo esteve no ar durante todo o Franchise Show!!!”

Marco Lamas, Managing Partner, IncubIT

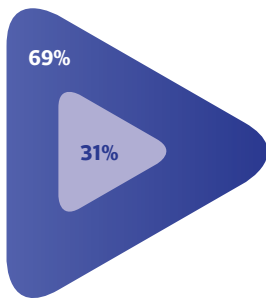
“

O sucesso da presença da marca na exposição foi enorme tendo-se recolhido meia centena de contactos de pessoas interessadas em montar um centro Biothecare, tendo inclusive já um desses contactos efectuado uma reserva de zona”.

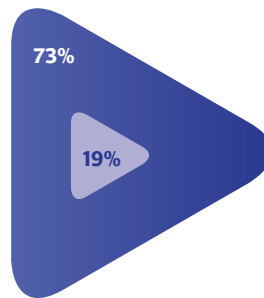
José Carlos Subtil, Director Geral, Biothecare Estética



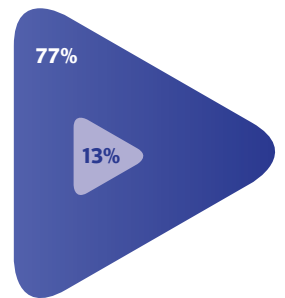
QUEM VISITA O FRANCHISE SHOW?



Sexo
64% Homens
36% Mulheres

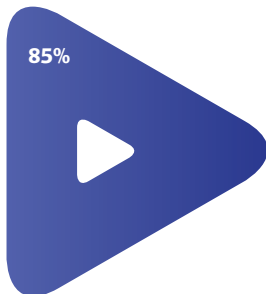


Ocupação
73% Empresários, quadros médios ou superiores
14% Desempregados

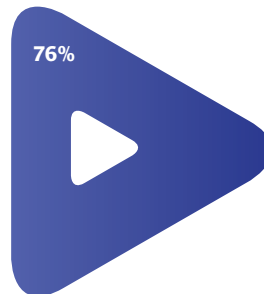


Idade
77% 25 e os 44 anos
13% 45 e os 54 anos

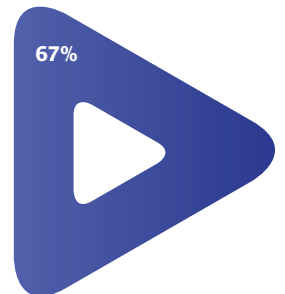
PONTOS FORTES DA FEIRA?



85% Oportunidades de negócio para “todas as bolsas”



76% Conferências “Mudar de Vida”



67% Conceitos inovadores

Mesmo numa época em que o acesso à informação se banalizou, o contacto directo continua a ser imprescindível!

FRANCHISE SHOW

CONDIÇÕES DE ALUGUER E PAGAMENTO

Aluguer de Espaço: 123,50 €/m²

- Mínimo 12m² por marca
- Ocupação do espaço até 4m de altura
- Taxa de ligação até 10Kw, consumo eléctrico (1,5Kw/18m²)
- Quadro monofásico
- Limpeza inicial e de manutenção
- Remoção dos lixos finais e tratamento de resíduos
- 2 convites de 1 dia/18m²
- 4 badges expositor/18m² (2 por cada múltiplo seguinte)
- 1 cartão de parque/18m²

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 20% na reserva
- 20% até 06/07/2011
- 20% até 06/08/2011
- 20% até 06/09/2011
- 20% até 06/10/2011

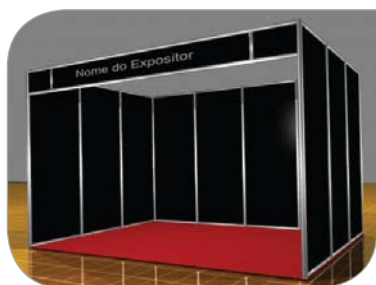
STAND-TIPO

Aluguer Stand Pré-Decorado: 18,50 €/m²

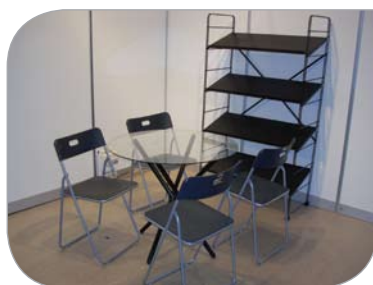
- Estrutura em painéis de 1m de largura por 2,5m de altura
- Frontão com identificação do expositor (letra helvética; máximo 25 caracteres)
- Pavimento em alcatifa (azul, verde, beje, antracite ou vermelho)
- Iluminação
- Mobiliário (12m²: 1 mesa redonda + 4 cadeiras + 1 armário baixo/1 estante)

AGRAVAMENTO

- 10% após 06/10/2011



Stand-Tipo



Mobiliário: Opção 1



Mobiliário: Opção 2

PUBLICIDADE

Catálogo Oficial: 210x285mm

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- até 06/10/2011

- Contracapa: **2.076€** Anúncio + Texto (300 caracteres) + Logótipo
- Verso de Capa: **1.510€** Anúncio + Texto (300 caracteres) + Logótipo
- Verso de Contracapa: **1.453€** Anúncio + Texto (300 caracteres) + Logótipo
- Ficha 1 Pág.: **1.344€** Logótipo + Texto (1800 caracteres) + Imagem
- Ficha 1/2 Pág.: **672€** Logótipo + Texto (1400 caracteres) + Imagem
- Ficha 1/4 Pág.: **415€** Logótipo + Texto (700 caracteres) + Imagem



(a) Ficha 1 Página



(b) Ficha 1/2 Página



(c) Ficha 1/4 Página



infofranchising.pt: 165€

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- na reserva

- Destaque na lista de expositores (*online* a partir de 04/07/2011) e ligação à informação da empresa no site infofranchising.pt (apenas disponível para empresas com destaque no site)

NOTA: Acresce de IVA à taxa local

A COMERCIALIZAÇÃO DE ESPAÇO ESTÁ DIVIDIDA EM DUAS FASES:

1.ª FASE - Reservas até 06/06/2011

A atribuição de stand é feita pela organização, dentro das opções listadas pelas empresas, mediante os seguintes critérios de prioridade:

- 1.º Dimensão do espaço;
- 2.º Expositores com *pack* de divulgação;
- 3.º Expositores edição anterior;
- 4.º Data de confirmação da reserva.

2.ª FASE a partir de 20/06/2011

Escolha imediata da localização, de acordo com os espaços disponíveis.

PUBLICAÇÕES REVISTA

Negócios & Franchising



A REVISTA PORTUGUESA
DE FRANCHISING
LÍDER EM OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIO

12 anos a informar sobre a actualidade do mundo do franchising, tanto a nível nacional como internacional e a ser a referência do sector, fazem da **Negócios & Franchising** o suporte de comunicação imprescindível para comunicar com potenciais franchisados e parceiros, bem como com todos os restantes *players* do mercado.

A Negócios & Franchising em números:

74% lê a Negócios & Franchising **Sempre**

56% faz circular a revista por mais pessoas, dos quais **63%** faz circular entre **2 a 4 Pessoas**

89% classifica a publicação como **Boa** ou **Muito Boa**

Circulação auditada: **14.760** exemplares

Periodicidade: Bimestral (7 números ao ano)

Anunciar na Negócios & Franchising é valorizar a sua marca!

PERFIL EDITORIAL

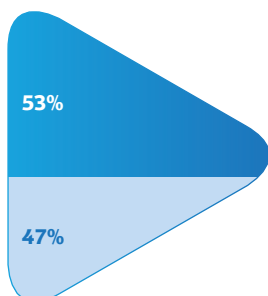
A **Negócios & Franchising** é indispensável para quem deseja montar um negócio ou procura oportunidades para investir. Aborda e expõe casos de sucesso, exemplos práticos de quem iniciou ou negócio em franchising.

Fornecer ainda toda a informação, orientação e apoio necessários a quem pretende criar o seu próprio negócio. Contém também uma área dedicada à gestão prática de um negócio, que inclui dicas, conselhos, sugestões e *best practices* essenciais a todos os empreendedores.



PUBLICAÇÕES REVISTA

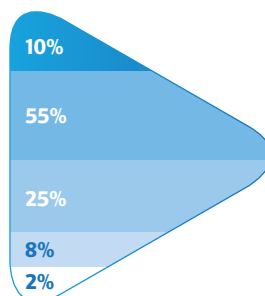
PERFIL DO LEITOR



Sexo

53% Masculino

47% Feminino



Idade

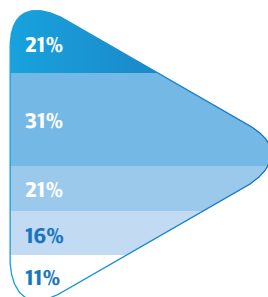
10% 18 e os 24 anos

55% 25 e os 34 anos

25% 35 e os 44 anos

8% 45 e os 54 anos

2% Mais de 55 anos



Ocupação Profissional

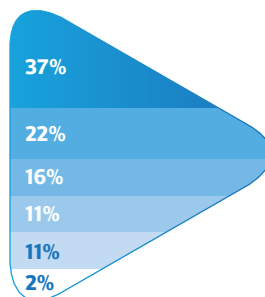
21% Quadro Superior ou Topo

31% Quadro Médio

21% Empresário

16% Profissional Liberal

11% Outros



Região

37% Lisboa

22% Porto

16% Norte

11% Centro

11% Sul

2% Regiões Autónomas

PERFIL DO ANUNCIANTE

Franchisadores/redes afiliadas que queiram ver divulgadas as suas marcas e potenciais parceiros. São também anunciantes fornecedores de produtos e serviços com especial interesse nas redes de franchising e pequenas empresas.

Criamos formatos e soluções ajustadas às necessidades de comunicação da sua marca!

TABELA DE PUBLICIDADE

<p>Página Dupla Dupla de Abertura: 4.170€ Página Dupla: 3.825€</p>	
<p>1 Página Contracapa: 3.060€ Verso de Capa⁽¹⁾: 2.622€ Verso de Contracapa: 2.546€ <small>(1) Não disponível para contratos anuais</small></p>	<p>Página Ímpar: 2.405€ Página Par: 2.185€</p> 
<p>1/2 Página Dupla Dupla de Abertura: 2.622€ 1/2 Página Dupla: 2.297€</p>	
<p>1/2 Página Alto/Baixo: 1.639€</p>	

Bolsa de Oportunidades

Com a bolsa, o anunciante pode de uma forma económica transmitir uma maior quantidade de informação ao leitor actualizando facilmente o conteúdo em todas as edições.

- (a) Bolsa de 1 Página: 2.185€**
 Texto 2.800 caracteres + Imagem + Logótipo
- (b) Bolsa de 1/2 Página: 1.200€**
 Texto 1.400 caracteres + Imagem + Logótipo
- (c) Bolsa de 1/4 Página: 655€**
 Texto 700 caracteres + Imagem + Logótipo

Consulte-nos para Preços, para Publireportagens, Encartes e outros Formatos Especiais.



(a) Bolsa 1 Página



(b) Bolsa 1/2 Página



(c) Bolsa 1/4 Página

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 30 dias após a saída da publicação
- Por débito directo: desconto 3% no final
- Acresce IVA à taxa legal

Directório de Oportunidades de Franchising



HÁ 15 ANOS
O GUIA DE REFERÊNCIA
DO FRANCHISING
EM PORTUGAL

O **Directório de Oportunidades de Franchising** é uma das principais fontes de informação para quem procura um negócio em franchising.

PERFIL EDITORIAL

Apresenta a informação mais completa e actualizada sobre as marcas a operar em franchising no nosso país. Inclui também as estatísticas do sector, nomeadamente, o **Censo Oficial do Franchising em Portugal**, capítulos específicos onde são apresentadas outras oportunidades de negócio, tais como, as redes afiliadas e ainda empresas fornecedoras com produtos e serviços de interesse para quem quer iniciar um negócio.

Permite ao leitor consultar de forma rápida, prática e fácil, através dos diferentes **índices apresentados**, as oportunidades disponíveis por **sector de actividade**, por **nível de investimento**, bem como as **novidades** existentes no mercado e as **oportunidades internacionais que procuram master** em Portugal, sendo percebido pelo público como a compilação das informações das Redes de Franchising **efectivamente activas na busca de parceiros**.

Disponibiliza também um conjunto de informação essencial na abertura de um negócio em franchising: **ABC do Franchising**, **enquadramento legal do franchising** e as diferentes **opções para o financiamento do negócio**.

NOVIDADE 2011

Divulgação:

- Versão digital em pdf disponível para venda *online*

Novos Conteúdos:

- Os Centros Comerciais em Portugal; O mercado do Imobiliário de Retalho em Portugal; Financiamento passo-a-passo

O Directório de Oportunidades em Franchising em números:

Distribuição total de **10.000 exemplares**

Média de vendas directas e em banca de **7.000 exemplares**

Periodicidade: Anual

PERFIL DO LEITOR

Todas as pessoas interessadas em iniciar um negócio ou expandir as suas áreas de actividade através do franchising, investidores, líderes de opinião, jornalistas, estudantes, entidades governamentais, banca, entre outros. Este anuário também é lido pela maior parte das redes de franchising.

PORQUÊ ANUNCIAR NA PRÓXIMA EDIÇÃO DO DIRECTÓRIO:

Pelo Conceito:

- Principal fonte de informação para quem procura um negócio em franchising

Pela Qualidade:

- Da informação disponibilizada, usabilidade e impressão

Pela Visibilidade:

- Máximo destaque através da Página Dupla + Destaque com logótipo na listagem geral; Espaço privilegiado no Verso de Capa, Contracapa ou Verso de Contracapa

Pela Cobertura:

- Beneficiar de uma distribuição nacional e internacional de **10.000** exemplares

Pelo Formato:

- Versão impressa e digital (pdf)

PUBLICAÇÕES DIRECTÓRIO

Evite que a sua empresa passe despercebida na listagem geral!



ÍNDICE INVESTIMENTO

ATÉ 25.000 EUROS

*** BNEED** p.95

Entrega de produtos ao domicílio
 Tel: 912788522/962123364
 E-mail: info@bneed-franchising.pt
 Webpage: www.bneed-franchising.com/www.bneed.pt
 Responsável: Francisco Lima/ Ricardo Pacheco



BOAPRÁTICA p.95

Serviços de Consultadoria, Auditoria e Formação
 Tel: 934213762
 E-mail: geral@boapratica.pt
 Webpage: www.boapratica.pt
 Responsável: Elton Paraiso



Dê à sua marca o destaque que ela merece!

Fichas das marcas ordenadas por tipo de inserção (página dupla, ficha de 1/2 página ou ficha de 1/4 página) e por ordem alfabética seguidas de listagem corrida das restantes.

DIRECTÓRIO

NATUREBLUE

Natureblue, Lda
 Av. Indústrias de S. João, 100
 2810-100 S. João do Estoril

Nº de inscrições: 1
Forma de inserção: 1/2 página
Responsável: Maria Bello
 Pólo de Marketing Portugal

Atividade:
 *Emprego, Formação e Produtos Naturais

Atividade Base de Franchising:
 Atividade de Franchising
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Secundária:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Terciana:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Quaternária:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Quinquagésima:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Sexagésima:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Septuagésima:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Octogésima:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Nonagésima:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1

Atividade Centésima:
 Atividade de Franchising - 2009
 Franchising - 1




Problema - Insuficiência

Os dados de vendas e produtividade de cada um dos pontos de venda são analisados e comparados com os dados de outros pontos de venda da mesma rede. O objetivo é identificar os pontos de venda que apresentam problemas e tomar as medidas necessárias para os resolver.

Solução

Os pontos de venda que apresentam problemas são analisados e comparados com os dados de outros pontos de venda da mesma rede. O objetivo é identificar os pontos de venda que apresentam problemas e tomar as medidas necessárias para os resolver.

Benefícios

Os pontos de venda que apresentam problemas são analisados e comparados com os dados de outros pontos de venda da mesma rede. O objetivo é identificar os pontos de venda que apresentam problemas e tomar as medidas necessárias para os resolver.



natureblue
 ganhar pela natureza

FRANCHISING

NOVAS ABERTURAS

Teresa Maria da Paiva
 Ana Filipa
 Susana
 Lúcia

www.natureblue.pt



TABELA DE PUBLICIDADE

Página Dupla

2.076€

Texto 1.700 caracteres + Imagem + Logótipo



1 Página*

Contracapa: **3.388€**

Verso de Capa: **2.950€**

Verso de Contracapa: **2.680€**

*Inclui Texto 1.700 caracteres + Imagem + Logótipo



Ficha 1/2 Página

1.200€

Texto 700 caracteres + Imagem + Logótipo



Ficha 1/4 Página

655€

Logótipo



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 30 dias após a saída da publicação
- Por débito directo: desconto 3% no final
- Acresce IVA à taxa legal

PUBLICAÇÕES REVISTA / DIRECTÓRIO

FICHA TÉCNICA

	Negócios & Franchising	Negócios & Franchising Especial	Directório de Op. de Franchising
Tiragem	15 000 Exemplares	12 000 Exemplares	10 000 Exemplares
Características Técnicas			
Capa	Papel couché brilho 200g	Papel couché brilho 250g	Papel couché brilho 250g
Miolo	Papel couché semimate 80g	Papel couché semimate 80g	Papel couché semimate 80g
Impressão	Offset 4 cores	Offset 4 cores	Offset 4 cores
Acabamento	Lombada colada	Lombada colada	Lombada colada
Formato	210x285 mm	210x285 mm	210x285 mm
Mancha	200x275 mm	200x275 mm	
Trama	150 linhas	150 linhas	
Periodicidade	Bimestral	Anual	Anual
Data de Saída			
Data de saída	Última 5.ª f dos meses pares	Outubro	Abril
Distribuição	Banca, assinantes e eventos	Banca, assinantes e eventos	Banca (Abril, Julho, Setembro, Novembro e Dezembro) e Eventos

Encartes

Exemplar sujeito a aprovação pelo departamento de Produção do IIF - Instituto de Informação em Franchising com 3 semanas de antecedência à data de saída. A confirmação do número de exemplares para cada edição deverá ser feita até 15 dias úteis da data de saída.

INTERNET

INFOFRANCHISING.PT



A PLATAFORMA *ONLINE*
INDISPENSÁVEL NOS NEGÓCIOS EM PARCERIA



O portal líder em franchising reconhecido
pelo *ranking* independente alexa.com:

	Alexa Traffic Rank	Traffic Rank in PT
infofranchising.pt	904,072	4,872
2.º portal de franchising mais referenciado em PT	1,027,360	7,283
3.º portal de franchising mais referenciado em PT	1,098,119	8,627

NOTA: Comparativo efectuado dia 26/09 em www.alexa.com

O infofranchising.pt em números:

224.913 visitas

Tempo médio de visita: **00:05:32**

Páginas vistas: **2.497.951**

65% de novas visitas vs **35%** de retornos

10 Razões para anunciar no infofranchising.pt:

- 1.** Notoriedade do site e qualidade das *leads* geradas: **mais de 220.000 visitantes ao seu alcance todos os anos.**
- 2.** Presença na **maior e mais actualizada base de dados de oportunidades de negócio** em franchising em Portugal.
- 3.** **Nível de retorno** directamente relacionado com a presença contratada.
- 4.** **65% de novas visitas vs 35% de retornos.**
- 5.** Promoção gratuita da marca nas páginas mais visitadas dentro do site: **Tops Infofranchising e da Semana e Oportunidades, Brochuras** das marcas, **Pesquisas por Sector e por Investimento e Pedidos de Informação** sobre as marcas.
- 6.** Presença regular na área **“Destques”** da **newsletter online Negócios & Franchising** enviada semanalmente a **mais de 30.000 contactos.**
- 7.** Beneficiar das **campanhas de Addwords e PPC** que efectuamos ao longo de todo o ano.
- 8.** O melhor suporte de comunicação para encontrar e ser encontrado: **pesquisa por marca, sectorial e por nível de investimento.**
- 9.** Associação ao **site de referência do franchising em Portugal.**
- 10.** Inclusão de **vídeo corporativo gratuito** (na compra de Brochura).

NOVIDADE 2011

Banners na newsletter semanal “Negócios & Franchising Online”

- Comunicação directa com mais de **30.000** contactos
- Exclusivo apenas para quem tem brochura activa

DESCUBRA A PRESENÇA QUE MAIS SE ADEQUA À ESTRATÉGIA ONLINE DE EXPANSÃO DO SEU NEGÓCIO:

A Destaque na página principal⁽¹⁾

- Logótipo + *Pop-up* com nome da empresa e respectivo sector de actividade em rotação aleatória (muda a cada visualização).



Veja o seu retorno multiplicado por 10!

- Visibilidade máxima e contacto em 1.ª mão com os + de 220.000 visitantes que entram directamente na *homepage* do www.infofranchising.pt.
- Presença gratuita no Top Infofranchising e Top da Semana.

(1) Mínimo: Um trimestre; Necessita de brochura activa no período contratado

B Brochura

- Logótipo + *Pop-up* com nome da empresa e respectivo sector de actividade em rotação aleatória (muda a cada visualização); Ficha Técnica; *Link* directo para formulário de “Pedido de Informação” e sistema de alerta via e-mail por cada pedido enviado; Personalização de quatro menus laterais dentro da brochura (apresentação da empresa, imagens, etc.); Inclusão gratuita de vídeo promocional com a duração máxima de três minutos.

Oportunidade de se destacar da concorrência:

- Durante todo o ano tem à sua disposição um espaço de divulgação da sua marca, no qual poderá dar a conhecer ao potencial franchisado a sua proposta de valor.
- Ampla oferta de conteúdos para transformar a sua empresa num franchising de êxito.
- Ocupará sempre as primeiras posições na listagem de resultados de qualquer pesquisa, incrementando os acessos e candidatos.
- Presença gratuita no Top Infofranchising e Top da Semana.



C Ficha

- Ficha técnica; Texto de apresentação, Logótipo e imagem da marca; *Link* directo para formulário de “Pedido de Informação” e Sistema de alerta via e-mail por cada pedido enviado.

A informação essencial sobre a sua marca:

- 2.º nível de destaque na listagem de resultados de qualquer pesquisa.
- Dados básicos para promover a sua marca junto dos potenciais candidatos.

FRANCHISADOR
DADOS GERAIS

Marca: EPHARMA (com SLM & SVELTE)
Empresarial: SLM&SVELTE, LDA
Nº de Registo: 14822
Nº de Registo: 14822
Nº de Registo: 14822

Actividade BINTERNACIONAL
País de Origem: Portugal
Índice do Negócio: 2017
Unid. Internacionais: 0

CONDICÕES DO FRANCHISING

Direito de Entrada:	3.300€ / 3.300€ /	Índice Expansão:	2007
Taxa de Publicidade:	400€ / mês	Índice Franchising/Trade:	2011
Royalties:	300€ / 400€ /	Empresarial:	15
Área de Loja (m²):	80m² / 140m²	Franchising/Parceiros:	2
Invest. Inicial:	7.000€ a 11.000€ /		
	30.000€ a 40.000€ /		
	120.000€		

ZONAS PROIBIDAS

Aveiro, Beja, Braga, Bragança, Castelo Branco, Coimbra, Faro, Funchal, Guarda, Leiria, Lisboa, Porto, Setúbal, Vila Real, Capital de distrito e sede de Concelho

D Banner Newsletter⁽¹⁾

- Inserção de banner superior ou lateral na *newsletter* semanal da *Negócios & Franchising Online*; Formato: superior - Gif animado 468x60 pixels; Lateral - Gif animado 140x140 pixels.

A publicidade mais directa para a sua marca:

- Capte a atenção dos 30.000 subscritores da *newsletter* através de um dos recursos *online* mais dinâmicos.

NEGÓCIOS & franchising ONLINE

OPORTUNIDADES DE FRANCHISING

Edição: Outubro 2016

facebook | twitter | linkedin | youtube

SUBSCREVER NEWS

DESTAQUES

O caminho certo para criar o seu negócio

Lu... impulsiona vendas a retalho

natureblue

(1) Mínimo: 4 banners/ano; Máximo: 24 banners/ano; Necessita de brochura activa no período contratado

TABELA DE PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Destaque na Página Principal

945€/Trimestre

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 1.º Trimestre - **100%** na adjudicação
- Restantes Trimestres
 - **30%** na adjudicação
 - **35%** 60 dias após o início
 - **35%** 120 dias após o início

Brochura

2.460€/Ano

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- **30%** na adjudicação
- **35%** 60 dias após o início
- **35%** 120 dias após o início

Ficha

1.585€/Ano

Banner Newsletter

Superior: **1.200€/Ano** (4 inserções à escolha)

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- **100%** na adjudicação

Botão Newsletter

Lateral: **1.000€/Ano** (4 inserções à escolha)

Pagamento por débito em conta,
3% de desconto adicional

CONDIÇÕES COMERCIAIS

As condições comerciais abaixo especificadas fazem parte integrante do contrato de prestação de serviços adjudicado entre a empresa/marca que o subscreve e o IIF, S.A.

O IIF reserva o direito de recusar/suspender a utilização nos produtos ou eventos, no caso de situações de dúvida em relação à representação da marca ou da actuação desta no sector, ou em caso de existência de conta corrente em aberto vencida com o **IIF – Instituto de Informação em Franchising, S.A.** ou qualquer outra empresa do Grupo IFE.

O IIF reserva-se o direito de rejeitar publicidade ou a colocação *online* de conteúdos que não se enquadrem na orientação das publicações e/ou site e adiar, ou suspender qualquer anúncio e/ou destaque por falta de espaço, razões técnicas ou por o anunciante ter conta corrente vencida em aberto com o **IIF – Instituto de Informação em Franchising, S.A.** ou alguma das empresas do Grupo IFE.

Serviços incluídos

A descrição geral de cada serviço incluído no contrato de prestação de serviços, poderá ser consultada no material de apresentação SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA 2011.

As propostas de divulgação foram criadas pelo IIF com o objectivo de potenciar a divulgação de uma marca através da utilização integrada de vários meios, pelo que os serviços incluídos na mesma apenas poderão ser utilizados pela marca para a qual foram contratados. Qualquer alteração terá de ser autorizada pelo **IIF – Instituto de Informação em Franchising, S.A.** e a marca terá de cumprir os requisitos para constar na base de dados do IIF.

Reserva

Só são aceites reservas através do preenchimento da proposta adjudicada ou formulário de reserva individual por produto ou evento adjudicado, carimbados e assinados por quem obriga a empresa. O formulário ou proposta deverão poder ser enviados por correio, fax ou via electrónica (em formato PDF).

Após a recepção dos formulários e caso se verifique a obrigatoriedade na liquidação de um valor de reserva na adjudicação, a empresa tem 72 horas para efectuar o pagamento inicial ou a reserva, caso esta situação não se concretize a reserva solicitada será considerada nula e em qualquer efeito.

PUBLICIDADE MEIOS ESCRITOS

A reserva deverá ser efectuada até 6 semanas antes da data de saída, através de uma Ordem de Publicidade ou outro meio escrito; A entrega dos materiais para inserção deve ser feita com a antecedência de 4 semanas sobre a data de saída da revista; São por conta do anunciante e deverão ser entregues em suporte digital (CD ou E-mail) formato TIFF, resolução 300 dpi em CMYK e acompanhados da prova de cor; A colocação da publicidade será subordinada às conveniências de paginação e a localização dos anúncios será fixada pela produção de acordo com as suas possibilidades técnicas, excepto se estiver abrangida pela taxa de localização.

Qualquer erro ou omissão, só será compensado com a repetição do respectivo anúncio, em boas condições. Não é permitida a utilização de outros idiomas que não o português na mensagem publicitária, excepto nos casos previstos pela legislação em vigor (artigo 7, nº 3 e 4, do Código da Publicidade).

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

O espaço mínimo a contratar são 12m² por cada marca representada.

DESTAQUE infofranchising.pt

A colocação de informação *online* será efectuada entre os dias 1 e 15 dias de cada mês; Logótipos, Imagens, Textos e Vídeos são por conta do cliente e devendo ser remetidos para as instalações do IIF nos prazos e condições acordados; Os dados do franchising, constantes da pesquisa, são actualizados automaticamente e unicamente pelo envio do respectivo formulário de actualização por parte da marca; A entrega dos materiais para inserção deverá ser feita com antecedência de 2 semanas sobre a data de colocação *online*.

Os textos e imagens fornecidos podem (e devem) ser actualizados regularmente pela empresa durante a vigência do destaque. Aconselha-se no mínimo de 3 em 3 meses.

Cancelamento

A desistência do contrato de prestação de serviços implica a perda dos descontos nos serviços já utilizados, que deverão ser pagos ao preço de tabela:

PUBLICIDADE MEIOS ESCRITOS

Até 45 dias antes da saída da publicação apenas serão contabilizados os anúncios nas edições anteriores. Posteriormente a esta data, será ainda devido pela empresa a próxima inserção;

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

Até 90 dias antes do evento será retido apenas 20% do valor do espaço. Entre 90 e 60 dias será devido 50% do valor do espaço. Após esta data será devido pela empresa a totalidade dos serviços contratados, independentemente do espaço vir ou não a ser posteriormente ocupado.

Todos os valores a reter terão por base o preço de tabela dos serviços contratados;

DESTAQUE infofranchising.pt

A anulação só será aceite se for comunicada por escrito 15 dias antes da informação entrar *online*, não sendo retido qualquer valor à empresa. Passado este prazo e caso a informação ainda não esteja *online* será retido o valor 30%. Depois da informação entrar no ar é devido a totalidade do destaque contratado pelo período mínimo (3 meses – Destaque Página Principal; 1 ano – Brochura e Ficha).

Perda de Representação da Marca

No caso de perda de representação da marca, o contrato de prestação de serviços será cancelado e serão aplicadas as condições de cancelamento e/ou falta de pagamento.

Comissão de Agência

Todos os valores apresentados são líquidos de comissão de agência.

Pagamentos por Transferência Bancária

Todas as despesas de transferência bancária, nomeadamente comissões de intermediários nacionais e internacionais, são por conta do cliente. Em pagamentos internacionais apenas serão aceites transferências bancárias.

Pagamentos por Débito Directo (SDD)

O desconto adicional de 3%, inerente a esta forma de pagamento, será aplicado sobre o valor total da proposta e formalizado através de nota de crédito emitida após a confirmação do pagamento de todas as parcelas por SDD, nas datas acordadas. No caso de alguma das parcelas do plano não ser cumprida, automaticamente a empresa perde o direito ao desconto adicional de 3%.

Se a parcela em falta for regularizada em 5 dias úteis, a empresa poderá continuar a usufruir deste plano de pagamentos.

Caso falhe mais alguma parcela ou não seja regularizada no prazo referido, a empresa passará imediatamente para o PLANO SEM DÉBITO DIRECTO, aplicando-se as condições de falta de pagamento enquanto a situação não estiver regularizada.

Falta de Pagamento

No caso de falta de pagamento referente a serviços contratados pelos seus representantes, a marca poderá ser suspensa da base de dados do IIF até estes estarem regularizados e serão aplicadas as condições de cancelamento, com suspensão dos serviços ainda não prestados, nos termos gerais de cada serviço.

No que diz respeito à situação específica da participação em feiras, o não cumprimento dos prazos de pagamento estabelecidos poderá levar à perda da localização inicialmente escolhida, exclusão das listagens preliminares de expositores, e mesmo não inclusão no catálogo oficial do evento, ou menção na planta distribuída aos visitantes, ou ainda a inibição de usufruir de outros serviços contratados ao IIF - Grupo IFE (ex.: publicidade em outros meios).



SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA